

Vidéo Jeu Libre

Objectifs :

- Sensibiliser et informer les accueillants et les animateurs à la notion de temps libre
- changer leurs habitudes.
- Montrer de bonnes pratiques

Publics :

Tout professionnel de l'extrascolaire :

- Accueillants
- Animateurs
- Responsables de projets
- Directeurs

Diffusion :

1. Diffusion lors de temps pédagogiques : réunions, conférences accompagnements, formations, Intersivision
2. Diffusion dans les milieux d'accueil (écoles, associations, etc.) : Proposition d'accompagnement ou d'intervention lors de réunion d'équipe afin de sensibiliser les équipes à la thématique et démarrer le travail à partir de la vidéo
3. (Envoi par mail aux directions d'écoles, responsable de projet et aux animateurs)
 - ➔ Cette diffusion n'est peut-être pas pertinente et pourrait mettre à mal les deux premiers point. A voir donc

Vidéo école

Objectifs :

- montrer des choses positives et de la qualité
- montrer que dans des écoles, il y a des accueillantes qui font partie de l'équipe et qui s'impliquent dans le projet d'accueil
- Montrer des bonnes pratiques afin de changer des (mauvaises) habitudes

Publics

- PO et directeurs des écoles
- Responsables des projets d'accueils
- Décideurs politiques

- Familles

- Associations de parents

Diffusion

1^{er} temps :

1. Diffusion lors de temps pédagogiques : réunions, Intervision afin de réfléchir à la problématique
2. Diffusion auprès des directions et des PO des écoles : partir à la rencontre afin de réfléchir à la problématique
3. Envoi par mail de la vidéo aux différents décideurs politiques (ministres, bourgmestres, députés, conseillers communaux) afin de les sensibiliser
4. Envoi par mail aux associations de parents (fapeo et ufapec) et à la ligue des familles
5. Envoi par mail à la plateforme extrascool, au dgde, à badje et à la plateforme ATL

2^e temps :

6. Diffuser la vidéo sur internet pour toucher des parents lors de la journée extrascool (journée de l'éducation)
7. Voir avec le Centre Culturel s'il peut diffuser la vidéo (avec une présentation Du SAES avant et/ou après)

Accompagner les envois par mail d'un courrier et proposer une rencontre

Vidéo SAES

Objectifs :

- Expliquer qui est le SAES
- Expliquer aux familles comment ils peuvent trouver l'information concernant les stages et les activités durant l'année

Publics :

- Les familles
- Les associations

Diffusion :

1. Web : youtube et facebook
2. Web : site du SAES, de la commune de Schaerbeek, de la CASS et de Badje
3. Evenements
4. Relais par les associations partenaires auprès de leurs publics (par mail, dans les salles d'attente)
5. Qr code qui permet d'arriver sur la vidéo lorsqu'on le scanne
6. Envoi par mail lorsqu'il y a un nouvel opérateur sur la commune ou lorsqu'une nouvelle personne travaille dans le secteur (directeur, animateur, etc.). → Il y a en effet beaucoup de turnover et on doit souvent représenter le SAES
7. Envoi par mail aux opérateurs et aux services sociaux

